

## Regulamin Akcji Promocyjnej „Przyjaciel EPI”

Użyte w niniejszym regulaminie sformułowania oznaczają:

**EPI** – Firma EPI Sp. z o.o. Sp. k., prowadząca działalność we Wrocławiu, przy ulicy Komandorskiej 21

**Sklep** – sklep EPI market prowadzony przez EPI Sp. z o.o. Sp. k. we Wrocławiu przy ul. Komandorskiej 21

**Karta** - Karta Przyjaciela EPI

**Zakupy** – zakupy towarów dokonane w Sklepie, zarejestrowane na posiadacza Karty

**Akcja Promocyjna** – Akcja marketingowa realizowana na zasadach sprzedaży premiowej, określonych w niniejszym regulaminie.

1. Organizatorem Akcji Promocyjnej jest firma EPI Sp. z o.o. Sp. k..
2. Akcją Promocyjną objęte są zakupy towarów dokonywane w Sklepie.
3. Uczestnikiem Akcji Promocyjnej może być każda osoba fizyczna, posiadająca Kartę, która w ramach Akcji Promocyjnej nie działa jako przedsiębiorca prowadzący działalność gospodarczą, dokonująca zakupów towarów w Sklepie i okazująca Kartę kasjerowi przy zakupach, z zastrzeżeniem ust. 4.
4. W Akcji Promocyjnej nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora oraz członkowie ich rodzin.
5. Kartę otrzymuje każdy chętny, po wypełnieniu formularza dostępnego w Biurze Obsługi Klienta.
6. Nagrodą w Akcji Promocyjnej jest jednorazowe zwolnienie (zwrot środków pieniężnych) z obowiązku zapłaty za towary zakupione w Sklepie, z wyłączeniem alkoholi, jednak do kwoty nie wyższej, niż 2.000,00 zł. W przypadku zakupów, których jednorazowa wartość przekracza tę kwotę, zwolnienie obejmuje kolejne towary wskazane na paragonie do łącznej wartości nie wyższej niż 2.000,00 zł.
7. Do otrzymania nagrody uprawniony jest każdy, kto w okresie rozliczeniowym dokonał zarejestrowanych zakupów o ustalonym limicie kwotowym. Informacja o obowiązującym za danym okres rozliczeniowy limicie kwotowym, którego przekroczenie uprawnia do otrzymania nagrody, jest każdorazowo ustalana przez Komisję Akcji Promocyjnej, o której mowa w ust. 11 i udostępniana w Biurze Obsługi Klienta Organizatora.
8. Uczestnik Akcji Promocyjnej może być nagrodzony nie częściej niż jeden raz w roku kalendarzowym.
9. Okres rozliczeniowy stanowi każdorazowo trzy kolejno następujące po sobie miesiące, poprzedzające miesiąc, w którym Uczestnik dokonuje zakupów uprawniających do otrzymania nagrody.
10. Nagroda przyznawana jest przy zakupach dokonanych przez Klienta posiadającego nagrodzoną kartę w momencie stwierdzenia przekroczenia przez Klienta limitu kwotowego uprawniającego do otrzymania nagrody w danym okresie rozliczeniowym i obejmuje towary wybrane przez tę osobę do chwili otrzymania informacji o przyznaniu nagrody. Informacja o przyznaniu nagrody nie może zostać udzielona wcześniej, niż w chwili zakończenia rejestracji przez kasę fiskalną transakcji kupna sprzedaży towarów.

Prawo do otrzymania nagrody wygasa, jeśli w terminie do końca danego miesiąca nie zostały spełnione warunki do otrzymania nagrody (brak zakupów bądź brak okazania Karty w trakcie zakupów).

11. Organizator powołuje Komisję Akcji Promocyjnej w składzie:
  - a) Dorota Kamińska
  - b) Sławomir Sroczyński
  - c) Mirosław Kowalczykktóra będzie czuwać nad prawidłowością przebiegu Akcji Promocyjnej.
12. Ustalenie limitu kwotowego, o którym mowa w ust. 7 za każdy okres rozliczeniowy, będzie następowało w terminie do 10 dnia miesiąca następującego po danym okresie rozliczeniowym, w siedzibie Organizatora.
13. Do wydania nagrody uprawnione są osoby pełniące funkcję kierownika zmiany, po stwierdzeniu, że Uczestnik spełnił warunki Akcji Promocyjnej i wypełnieniu przez Uczestnika odpowiedniego zaświadczenia (załącznik). Wydanie nagrody następuje w Biurze Obsługi Klienta poprzez zwrot środków pieniężnych za zakupione towary na kartę płatniczą lub w formie gotówkowej za zwrotnym potwierdzeniem odbioru nagrody przez Uczestnika.
14. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Akcji Promocyjnej uczestnicy mogą zgłaszać na piśmie nie później niż w terminie 30 dni od dnia zakończenia danego okresu rozliczeniowego bezpośrednio lub listem poleconym na adres Organizatora (o rozpatrzeniu reklamacji decyduje data stempla pocztowego). Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i adres uczestnika, a także dokładny opis i powód reklamacji. Reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Akcji Promocyjnej rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora. O wyniku postępowania reklamacyjnego Organizator pisemnie powiadamia uczestnika Akcji Promocyjnej. Reklamacje przesłane po terminie nie będą rozpatrywane.
15. Akcja Promocyjna będzie prowadzona do odwołania. Zakończenie Akcji Promocyjnej nastąpi nie wcześniej niż po upływie miesiąca od momentu ogłoszenia terminu zakończenia Akcji Promocyjnej na stronie internetowej EPI ([www.epi.com.pl](http://www.epi.com.pl)). Organizator zastrzega sobie prawo do czasowego wstrzymania Akcji Promocyjnej – informacja w tym zakresie będzie udostępniana w Biurze Obsługi Klienta Organizatora.
16. Wszelkie informacje o uczestnikach Akcji Promocyjnej zabezpieczane są zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych. Dane i informacje dotyczące uczestnika Akcji Promocyjnej nie będą udostępniane osobom trzecim, ani też uczestnikom promocji.
17. Regulamin Akcji Promocyjnej jest dostępny na stronie internetowej organizatora ([www.epi.com.pl](http://www.epi.com.pl)) oraz w siedzibie Organizatora.
18. Informacje dotyczące Akcji Promocyjnej udzielane są pocztą elektroniczną. Pytania należy kierować na adres [epi@epi.com.pl](mailto:epi@epi.com.pl).
19. Uczestniczenie w Akcji Promocyjnej jest równoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu.

Wrocław, dnia 05.01.2018

Tekst jednolity zgodny z aneksami.